



ICZO

[www.iczo.be](http://www.iczo.be)

# Jouw praktijk op sociale media

De medische zorgverlener is geen ondernemer zoals een andere. Je wil bekend staan omwille van je kwaliteiten, maar adverteren doe je niet zomaar. Patiënten hebben soms geen idee welke zorgverlener ze voor zich zullen krijgen. Omwille van de vertrouwelijke relatie zorgverlener-patiënt zijn er heel wat valkuilen als je jezelf in de markt wil zetten. In deze cursus willen we je handvaten aanreiken om je personal branding op social media te gaan ontwikkelen.

In deze workshop ontdek je hoe je jezelf en je praktijk op een professionele, authentieke en ethisch verantwoorde manier zichtbaar maakt. We starten bij de basis: waar sta je voor als zorgverlener, welke expertise wil je uitdragen en hoe vertaal je dat naar een sterk persoonlijk en professioneel merk?

Vervolgens bekijken we hoe je die positionering concreet inzet op verschillende online kanalen. Je leert hoe je **LinkedIn** gebruikt om je professioneel netwerk en expertise uit te bouwen, en hoe je sociale media zoals **Instagram, Facebook en TikTok** kunt inzetten om vertrouwen op te bouwen, je praktijk zichtbaar te maken en nieuwe patiënten te bereiken.

- Digitalisering: het gebruik van digitale technologieën, innovaties en data die leiden tot nieuwe activiteiten of wijzigingen in bestaande activiteiten op het vlak onlinetoepassingen
- Innovatie: het invoeren van nieuwe technieken als antwoord op een specifieke technologische kennisvraag over een dienst;
- Bedrijfsstrategie: het bepalen van de koers en structuur van een onderneming om haar strategische bedrijfsdoelstellingen te bereiken;

## Tijdens deze workshop leer je:

- Hoe je een authentiek personal brand ontwikkelt als zorgverlener.
- Hoe je de identiteit en sterktes van jezelf en je praktijk vertaalt naar heldere communicatie.
- Hoe je **LinkedIn** professioneel inzet om je expertise en netwerk uit te bouwen.
- Welke sociale mediakanalen relevant zijn voor jouw praktijk en doelstellingen.
- Hoe je content creëert die vertrouwen opbouwt bij (potentiële) patiënten.
- Hoe **Instagram, Facebook en TikTok** vandaag werken en hoe je deze doelgericht inzet.
- Hoe algoritmes, video en AI-tools je online zichtbaarheid kunnen versterken.